

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمه‌ای بر اقتصاد خرد

نظریه‌ها و کاربردها

دکتر سعید سلیمانی

عضو هیات علمی گروه اقتصاد دانشگاه اراک

سرشناسنامه	:	سلیمانی، سعید۱۳۵۷-.
عنوان و نام پدیدآور	:	مقدمه ای بر اقتصاد خرد (نظریه‌ها و کاربردها) / تدوین و گردآوری سعید سلیمانی.
مشخصات نشر	:	اراک: دانشگاه اراک، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۲۰۰ ص. : مصور، جدول، نمودار
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۷۷۳۱-۷۹-۶
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۲۰۰.
یادداشت	:	اقتصاد خرد -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	:	Microeconomics -- Study and teaching (Higher)
موضوع	:	اقتصاد خرد -- مسائل، تمرین‌ها و غیره (عالی)
موضوع	:	Microeconomics -- Problems, examinations, etc. (Higher)
شناسه افزوده	:	دانشگاه اراک
رده بندی کنگره	:	HB۱۸۰
رده بندی دیویی	:	۳۳۸/۵۰۷۶
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۷۳۸۶۹۲

مقدمه ای بر اقتصاد خرد

نظریه‌ها و کاربردها	
تدوین و گردآوری	:
ناشر	:
شمارگان	:
نوبت چاپ	:
شابک	:
قیمت	:

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

فصل اول: تاریخچه‌ای بر علم اقتصاد

مقدمه

- ۱
- ۱
- ۳
- ۳
- ۵
- ۷
- ۸
- ۹
- ۱۰
- ۱-۱. عهد باستان و قرون وسطی
- ۲-۱. مکتب سوداگری، طبیعیون و آدام اسمیت
- ۳-۱. اقتصاد کلاسیک
- ۴-۱. سوسیالیست ها و مارکس
- ۵-۱. نئوکلاسیسم: تکامل بیشتر اقتصاد کلاسیک
- ۶-۱. جان مینارد کینز
- ۷-۱. از جنگ جهانی دوم تاکنون

فصل دوم: مقدمات علم اقتصاد

مقدمه

- ۱۱
- ۱۱
- ۱۲
- ۱۳
- ۱۴
- ۱۵
- ۱۶
- ۱۷
- ۲۵
- ۲۷
- ۱-۲. کمیابی و کارایی
- ۲-۲. اقتصاد خرد و اقتصاد کلان
- ۳-۲. اقتصاد اثباتی در مقابل اقتصاد دستوری (هنجاری)
- ۴-۲. سه سوال اساسی هر سیستم اقتصادی
- ۵-۲. اقتصاد بازار، برنامه ریزی و مختلط
- ۶-۲. امکانات فنی جامعه، نهاده ها و ستاده ها
- ۷-۲. هزینه فرصت
- ۸-۲. کارایی

فصل سوم: تئوری تعیین قیمت

مقدمه

- ۲۹
- ۲۹
- ۳۱
- ۳۳
- ۳۳
- ۳۴
- ۱-۳. تقاضا برای کالاها و خدمات
- ۲-۳. معادله و قانون تقاضا
- ۳-۳. شیب منحنی تقاضا
- ۴-۳. جدول تقاضای انفرادی و تقاضای بازار

۳۵	۵-۳. استثنا در قانون تقاضا
۳۶	۶-۳. تغییرات در تقاضا
۳۹	۷-۳. قانون عرضه
۴۰	۸-۳. جدول و منحنی عرضه
۴۱	۹-۳. معادله عرضه
۴۱	۱۰-۳. جدول و منحنی عرضه بازار
۴۲	۱۱-۳. تغییر در عرضه (یا) افزایش یا کاهش در عرضه
۴۴	۱۲-۳. تعادل بازار
۴۶	۱۳-۳. تغییر تعادل بازار
۵۰	۱۴-۳. انواع تعادل
۵۶	۱۵-۳. کنترل قیمت و سهمیه بندی: دخالت در بازارها
۶۶	۱۶-۳. چرا دولت قیمت ها را کنترل میکند
۷۷	۱۷-۳. سهمیه بندی یا کنترل مقدار
۸۱	۱۸-۳. مالیات و یارانه
۸۹	فصل چهارم: کشش تقاضا و عرضه
۸۹	مقدمه
۸۹	۱-۴. کشش تقاضا
۱۰۲	۲-۴. عوامل تعیین کننده و موثر بر کشش تقاضا
۱۰۴	۳-۴. اهمیت کشش تقاضا
۱۰۴	۴-۴. کشش قیمتی عرضه
۱۰۷	۵-۴. رابطه مالیات و کشش
۱۱۱	۶-۴. روابط بین کشش ها
۱۱۵	فصل پنجم: نظریه رفتار مصرف کننده
۱۱۵	مقدمه
۱۱۵	۱-۵. خواسته ها و مشخصات آنها
۱۱۹	۲-۵. مفهوم مطلوبیت
۱۱۹	۳-۵. رویکرد اول: تجزیه و تحلیل عددی مطلوبیت
۱۲۸	۴-۵. رویکرد دوم: روش منحنی بیتفاوتی
۱۴۳	۵-۵. روش جبری محاسبه نقطه تعادل مصرف کننده

- ۶-۵. سهمیه بندی ۱۴۶
- ۷-۵. استخراج منحنی تقاضا از شرط تعادل مصرفکننده ۱۵۵
- ۸-۵. منحنی قیمت - مصرف ۱۵۶
- ۹-۵. منحنی درآمد - مصرف ۱۵۹
- ۱۰-۵. تفکیک اثر تغییر در قیمت کالا به اثرات درآمدی و جانشینی ۱۶۱

فصل ششم: نظریه تولید

- مقدمه ۱۶۵
- ۱-۶. عوامل تولید ۱۶۶
- ۲-۶. تابع تولید ۱۶۸
- ۳-۶. تابع تولید در کوتاهمدت ۱۶۸
- ۴-۶. کشش محصول یا کشش تولید نیروی کار ۱۷۵
- ۵-۶. تابع بلند مدت تولید (بازدهی نسبت به مقیاس) ۱۷۶
- ۶-۶. منحنی های تولید همسان ۱۷۸
- ۷-۶. منطقه ی اقتصادی تولید ۱۸۰
- ۸-۶. خط هزینه ی همسان ۱۸۲
- ۹-۶. تعادل تولیدکننده ۱۸۳
- ۱۰-۶. مسیر توسعه یک بنگاه ۱۸۵

فصل هفتم: هزینه های تولید

- مقدمه ۱۸۹
- ۱-۷. تابع هزینه ۱۸۹
- ۲-۷. هزینه ها در کوتاه مدت ۱۹۲
- ۳-۷. هزینه ها در بلندمدت ۱۹۵
- ۴-۷. عوامل انتقال دهنده منحنی های هزینه ی بنگاه ۱۹۷
- منابع ۲۰۰

پیشگفتار

هدف از نوشتن این کتاب ایجاد متنی متفاوت از بسیاری از کتاب‌های اقتصاد خرد موجود در بازار است که برای دانشجویان نیز قابل دسترس و جذاب باشد. اقتصاد خرد، ابزارهای تحلیلی مهم را با حوصله و توجه به جزئیات توسعه می‌دهد. در عین حال، این ابزارها را در مجموعه‌ای از نمونه‌ها و کاربردهای منحصربه‌فرد تعبیه می‌کند تا قدرت و تطبیق پذیری شیوه تفکر اقتصادی را روشن کند. آنچه موجب جذابیت این اثر شده است هم رویکرد ساده نویسی و هم در برداشتن برخی از مباحث سخت اقتصاد خرد است. ساده نویسی تنها ممکن است برای دانشجویان خوشایند باشد، ولی استفاده از مباحث و تئوری‌های پیشرفته تر اقتصاد خرد نیز دانشجو را برای دوره های بالاتر توانمند می‌سازد. کتاب حاضر برای بسیاری از دانشجویان کارشناسی رشته اقتصاد و سایر رشته‌های مرتبط همانند مدیریت و حسابداری نیز مفید و قابل کاربرد است. این کتاب با استفاده از مثال‌های کاربردی از مباحث ریاضیات و حل مسائل بهینه سازی ریاضی به خوبی استفاده کرده و مهارت دانشجویان را بهبود می‌بخشد. بیشتر مثال‌های کتاب از مسائل روزمره جامعه است که دانشجویان را با کاربرد تئوری‌های علم اقتصاد در زندگی روزمره آشنا می‌کند.

کتاب حاضر در شش فصل تنظیم شده است. در فصل نخست تاریخچه‌ی مختصری از تکامل علم اقتصاد بیان و در فصل دوم مقدمات و مباحث اصلی علم اقتصاد بررسی می‌شود. در فصل سوم تئوری تعیین قیمت و تعادل بازار و عواملی که بر تعادل بازار تاثیر می‌گذارند ارائه می‌گردد. فصل چهارم به موضوعات کشش‌های عرضه و تقاضا، انواع آنها و عوامل موثر بر آنها می‌پردازد. فصل پنجم نظریه‌ی رفتار مصرف کننده و چگونگی به تعادل رسیدن وی در مصرف کالاها و خدمات را بیان می‌کند. فصل ششم نظریه‌ی رفتار تولید کننده و مقدار بهینه‌ی تولید بنگاه اقتصادی را بحث می‌کند و سرانجام در فصل هفتم هزینه های تولید در کوتاه مدت و بلندمدت و روابط بین هزینه های مختلف را بیان می‌کند.

از تمام عزیزانی که در تهیه و تدوین این کتاب نقش داشته اند به ویژه جناب آقای دکتر مشیدی عضو هیات علمی گروه ادبیات فارسی دانشگاه اراک کمال سپاسگزاری را دارم. از همه‌ی استادان و دانشجویان گرانقدر درخواست می‌شود برای بهبود کیفیت کتاب، پیشنهادهای ارزنده‌ی خود را برای نگارنده ارسال نمایند.

با تشکر

سعید سلیمانی