

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مبانی مدیریت ورزشی

ویژه دوره کارشناسی رشته علوم ورزشی

دکتر کریم زهره وندیان

استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه اراک

دکتر زینب مندعلی زاده

استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه اراک

ویراستار علمی

دکتر اسفندیار خسروی زاده

(دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه اراک)

سرشناسنامه	: زهره وندیان، کریم، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور	: مبانی مدیریت ورزشی: ویژه دوره کارشناسی رشته علوم ورزشی / تألیف کریم زهره وندیان، زینب مندعلی زاده؛ ویراستار علمی اسفندیار خسروی زاده.
مشخصات نشر	: اراک: دانشگاه اراک، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۷ ص: جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۳۱-۶۱-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: ورزش -- مدیریت
موضوع	: Sports administration
شناسه افزوده	: مندعلی زاده، زینب، ۱۳۶۳ -
شناسه افزوده	: خسروی زاده، اسفندیار، ۱۳۴۹ - ، ویراستار
شناسه افزوده	: خسروی زاده، اسفندیار، ۱۳۴۹ - ، ویراستار علمی
شناسه افزوده	: دانشگاه اراک
رده بندی کنگره	: GV۷۱۳
رده بندی دیویی	: ۷۹۶/۰۹۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۱۷۹۴۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

مبانی مدیریت ورزشی

تألیف: دکتر کریم زهره وندیان / دکتر زینب مندعلی زاده

ناشر	: دانشگاه اراک
شمارگان	: ۱۰۰۰
نوبت چاپ	: اول / ۱۴۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۳۱-۶۱-۱
ویراستار علمی	: دکتر اسفندیار خسروی زاده
قیمت	: ۶۰۰۰۰ تومان

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

فصل اول: مبانی و مفاهیم مدیریت

۱مقدمه
۲تاریخچه مدیریت
۳تعاریف مدیریت
۴مدیریت ورزشی
۵مدیریت یا رهبری
۶وظایف مدیریت
۸نقش های مدیریت
۱۱سازمان چیست؟
۱۴سیستم چیست؟
۱۵سطوح مدیریت
۱۷مهارت های مدیریت
۲۱کارایی، اثربخشی و بهره‌وری

فصل دوم: نظریه های مدیریت

۲۵تئوری های مدیریت
۲۶تئوری های کلاسیک
۳۳تئوری های نئوکلاسیک
۴۴تئوری های سیستمی

فصل سوم: برنامه ریزی

۵۱	مقدمه
۵۲	تعاریف برنامه ریزی
۵۳	برنامه ریزی در سازمان های ورزشی
۵۵	انواع برنامه
۵۸	برنامه ریزی استراتژیک
۷۲	برنامه ریزی عملیاتی

فصل چهارم: تصمیم گیری

۸۷	مقدمه
۸۸	فرآیند تصمیم گیری
۹۲	موقعیت های تصمیم گیری
۹۴	تصمیم گیری گروهی

فصل پنجم: سازماندهی

۱۰۱	مقدمه
۱۰۲	تعاریف سازماندهی
۱۰۳	ساختار سازمانی
۱۰۸	فرآیند سازماندهی
۱۰۸	انواع سازماندهی

فصل ششم: مدیریت منابع انسانی در ورزش

۱۱۵	مقدمه
۱۱۶	مدیریت منابع انسانی
۱۱۹	وظایف مدیریت منابع انسانی

فصل هفتم: رهبری

۱۲۳	مقدمه
۱۲۴	تعریف رهبری
۱۲۶	رهبری و مدیریت
۱۲۹	نظریه های رهبری
۱۳۰	نظریه های شخصیتی رهبری

۱۳۱ نظریه های رفتاری رهبری
۱۳۳ نظریه های اقتضایی رهبری
۱۳۷ نظریه های معاصر رهبری

فصل هشتم: ارتباطات، فرآیندها و روش های آن

۱۴۱ مقدمه
۱۴۲ ارتباطات
۱۴۲ فرآیند ارتباطات سازمانی
۱۴۴ اهمیت مهارتهای ارتباطی
۱۴۵ ارتباطات سازمانی
۱۵۰ تعاریف روابط عمومی

فصل نهم: فرهنگ سازمانی

۱۵۳ مقدمه
۱۵۴ تعریف فرهنگ سازمانی
۱۵۶ چارچوبهای فرهنگ سازمانی
۱۵۶ مؤلفه های فرهنگ سازمانی
۱۵۷ اهمیت فرهنگ سازمانی
۱۵۹ انواع فرهنگ سازمانی
۱۶۳ شیوهی پیدایش و تداوم فرهنگ سازمانی
۱۶۴ مدیریت و تغییر فرهنگ سازمانی
۱۶۵ فرهنگ سازمانی شایسته

فصل دهم: کنترل و نظارت

۱۷۱ مقدمه
۱۷۲ تعریف کنترل
۱۷۳ تعریف نظارت و ارزیابی
۱۷۳ انواع کنترل
۱۷۵ فرآیند کنترل
۱۷۹ مشکلات کنترل

فصل یازدهم: کسب و کارهای ورزشی و بازاریابی در ورزش

۱۸۱مقدمه
۱۸۲کسب و کار و کارآفرینی در ورزش
۱۸۵توسعه ورزش و کارآفرینی
۱۸۷فرصت‌ها و موقعیت‌های کارآفرینانه در ورزش
۱۹۰انواع کسب‌وکارهای ورزشی
۱۹۴نوآوری در کسب‌وکارهای ورزشی
۱۹۶بازاریابی در ورزش
۱۹۸انواع بازاریابی ورزشی
۱۹۹فرق محصول و خدمات
۲۰۰آمیخته بازاریابی کالاها و خدمات
۲۰۲تفاوت بازاریابی در صنعت ورزش و دیگر صنایع
۲۰۳حوزه‌های بازاریابی
۲۰۷آمیخته (بزار) ترویج (ترفیع یا ارتقاء)
۲۱۳ابعاد بازاریابی